NASIONALE SENIORSERTIFIKAAT-EKSAMEN
AANVULLINGSEKSAMEN MAART 2016

BESIGHEIDSTUDIES: VRAESTEL I

EKSAMENNOMMER

ANTWOORDBOEKIE

AFDELING A

VRAAG 1

Dui die **mees korrekte** antwoord aan deur die letter van die alternatief wat jy gekies het in die spasie te skryf wat daarvoor gelaat is.

1.1			1.6	
1.2			1.7	
1.3			1.8	
1.4			1.9	
1.5			1.10	

20

IEB Copyright © 2016

VRAAG 2

Gee die **mees korrekte antwoord** uit die *Besigheidstudieswoordeboek* wat voorsien word.

2.1	
2.2	
2.3	
2.4	
2.5	
2.6	

12

VRAAG 3

Dui aan of die gegewe stelling **WAAR** of **VALS** is deur 'n kruisie (X) oor die korrekte opsie hieronder te trek. Indien **VALS**, korrigeer die stelling.

3.1	**Waar**	**Vals**	
3.2	**Waar**	**Vals**	
3.3	**Waar**	**Vals**	
3.4	**Waar**	**Vals**	
3.5	**Waar**	**Vals**	
3.6	**Waar**	**Vals**	
3.7	**Waar**	**Vals**	

18

IEB Copyright © 2016

AFDELING B

VRAAG 4.1

50

Voltooi die tabel deur die ontbrekende inligting in te vul.

Pilaar	Bespreking
4.1.1	
4.1.2	
4.1.3	

6

VRAAG 4.2

VIER onderwerpe in 'n Wimpy-induksieprogram.

* (1 punt)
* (1 punt)
* (1 punt)
* (1 punt)

4

VRAAG 4.3

Gebruik die PESTLE-tegniek en voltooi die volgende tabel met verwysing na Wimpy.

Makro-kwessie	Moontlike uitdaging	Moontlike strategie
4.3.1 **Omgewing**	(2 punte)	(2 punte)
4.3.2 **Sosiaal**	(2 punte)	(2 punte)
4.3.3 **Tegnologies**	(2 punte)	(2 punte)

12

VRAAG 4.4

Voltooi die volgende tabel.

Rede vir konflik	Voorbeeld gekoppel aan Wimpy	Moontlike strategie om konflik te hanteer
4.4.1 **Hulpbron-toewysing**	(2 punte)	(2 punte)
4.4.2 **Innerlike Konflik**	(2 punte)	(2 punte)

8

IEB Copyright © 2016

VRAAG 4.5

Verduidelik, deur 'n aparte voorbeeld vir elk, hoe die volgende kenmerke van goeie beheer van toepassing kan wees op Famous Brands:

4.5.1 **Deursigtigheid:**	(2 punte)
4.5.2 **Integriteit:**	(2 punte)
4.5.3 **Regverdigheid:**	(2 punte)

6

VRAAG 4.6

Verduidelik elk van die volgende aktiwiteite wat tydens industriële optrede by Wimpy kan plaasvind.

4.6.1 **Beskermde staking:**	(2 punte)
4.6.2 **Pikettering/Betooglinievorming:**	(2 punte)
4.6.3 **Uitsluiting:**	(2 punte)
4.6.4 **Simpatie staking:**	(2 punte)

8

IEB Copyright © 2016

VRAAG 4.7

Verwys na die volgende faktore wat 'n kliënt se koopbesluit sal beïnvloed. Voltooi die tabel deur 'n voorbeeld te gee van hoe Wimpy die faktor gebruik om 'n suksesvolle verkoopstransaksie met die kliënt te verseker.

Faktor wat koopbesluit beïnvloed	**Voorbeeld gekoppel aan Wimpy**
4.7.1 **Sielkundig**	(2 punte)
4.7.2 **Sosio-kultureel**	(2 punte)
4.7.3 **Ekonomies**	(2 punte)

6

IEB Copyright © 2016