NASIONALE SENIORSERTIFIKAAT-EKSAMEN
AANVULLINGSEKSAMEN MAART 2016

BESIGHEIDSTUDIES: VRAESTEL II

Tyd: 2 uur | 100 punte

LEES ASSEBLIEF DIE VOLGENDE INSTRUKSIES NOUKEURIG DEUR

1. Hierdie vraestel bestaan uit 3 bladsye. Maak asseblief seker dat jou vraestel volledig is.
2. Lees die vrae noukeurig deur en beplan die lengte van jou antwoorde in verhouding tot die afdelings wat deur elke vraag gedek word.
3. Beantwoord **sowel Vraag 1 as Vraag 2**.
4. Nommer jou antwoorde presies soos wat die vrae genommer is. Elke vraag moet op 'n **nuwe bladsy** beantwoord word.
5. Kandidate word versoek om spesiale aandag aan taalgebruik te gee.
6. Dit is in jou eie belang om leesbaar te skryf en jou werk netjies aan te bied.
7. Antwoorde moet in die Antwoordboek wat voorsien is, voltooi word.

Die volgende aspekte sal oorweeg word wanneer punte in hierdie vraestel toegeken word:

- Formaat:
  - Die **KORREKTE** formaat moet vir elke vraag gebruik word, bv. besigheidsverslag.
  - Waar van toepassing sluit 'n inleiding en gevolgtrekking in.
  - Gebruik opskrifte en onderopskrifte waar van toepassing.
- Terminologie: korrekte besigheidsterminologie moet gebruik word.
- Inhoud: moet voldoende wees om alle aspekte van die vraag te dek.
- Stawing: motivering vir stellings moet gemaak word.
- Toepassing op gevallestudie/konteks/tema.
- Kreatiewe probleemoplossing eerder as bloot teoretiese feite-aanbieding.
- Sintese en opeenvolging.

IEB Copyright © 2016

VRAAG 1

Lees die onderstaande bronne en beantwoord die vraag wat daarop volg.

BRON A

Strategiese doelwit

Ons maatskappy fokus daarop om ons vermoëns ten opsigte van handelsmerke, logistiek en vervaardiging uit te bou. Dit voorsien 'n algehele oplossing aan ons beleggingsvennote (franchises) en verbruikers.

[Bron: <https://www.famousbrands.co.za>]

BRON B

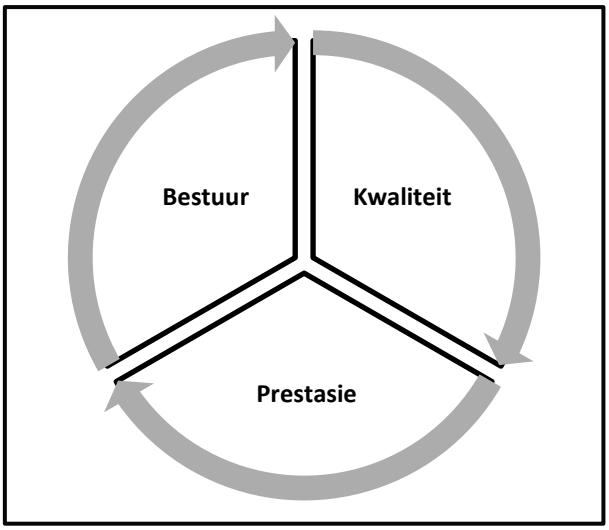
Famous Brands se kernoortuigings:

> Leiers
> Kwaliteit
> Innovasie
> Spoed
> Behendigheid
> Integriteit

BRON C

Famous Brands is trots daarop om nou ook Afrika se voorste handelsmerk voedseldiens franchisegewer te wees, met 18 restaurant-handelsmerke in ons portefeulje, 'n netwerk van 2 378 restaurante dwarsoor suidelike Afrika en die res van die wêreld.

BRON D



BRON E

Soos Famous Brands aanhou om hul markaandeel sowel plaaslik as oorsee uit te brei, het die besigheid nog altyd verseker dat klante die beste kwaliteit goedere en dienste ontvang.

[Bronne afgelaai, aangepas en vertaal: Famous Brands Integrated Report 2014]

VEREISTES:

Jy is onlangs as 'n besigheidskonsultant by 'n plaaslike Wimpy in diens geneem. Tydens die laaste bestuursvergadering met die franchise-eienaar is jy gevra om 'n verslag te skryf waarin jy in detail voorstelle uiteensit oor hoe om die **kwaliteit van prestasie** regdeur die besigheid te verbeter en vol te hou. Gebruik die balanstelkaart **en** enige ander toepaslike kwaliteit prestasie-instrumente in jou antwoord aan die franchisenemer.

[50]

IEB Copyright © 2016

VRAAG 2

As besigheidkonsultant vir 'n Steers-franchise is dit jou verantwoordelikheid om voorstelle te maak om die algehele werwings- en keuring-proses te ontwikkel en te implementeer. Jy is ook daarvoor verantwoordelik om die personeel te oorreed om deel te word van die professionele, verantwoordelike, etiese en effektiewe besigheidspraktyk in die verskillende franchises.

DIE VOLGENDE WORD VEREIS:

Jack is 'n Steers-franchise-eienaar wat tans 'n groot personeelomset het. Jack is na jou toe verwys vir hulp, omdat hy geen ander keuse gehad het as om 'n paar werknemers af te dank weens hul onetiese optrede in sy winkel nie.

Help Jack om die waarde van mannekragbeplanning, werwing en keuring te verstaan deur die impak van hierdie prosesse op Jack se franchise te bespreek.

Assesseer ook hoe onetiese gedrag die sukses van Jack se besigheid kan beïnvloed. Maak aanbevelings oor hoe 'n induksieprogram en enige ander strategieë gebruik kan word om toekomstige onetiese situasies te vermy.

[Bron: <https://www.famousbrands.co.za>] **[50]**

Totaal: 100 punte

IEB Copyright © 2016