



NATIONAL SENIOR CERTIFICATE EXAMINATION  
NOVEMBER 2018

**SPANISH SECOND ADDITIONAL LANGUAGE: PAPER I**  
**MARKING GUIDELINES**

Time: 2 hours

100 marks

---

**These marking guidelines are prepared for use by examiners and sub-examiners, all of whom are required to attend a standardisation meeting to ensure that the guidelines are consistently interpreted and applied in the marking of candidates' scripts.**

**The IEB will not enter into any discussions or correspondence about any marking guidelines. It is acknowledged that there may be different views about some matters of emphasis or detail in the guidelines. It is also recognised that, without the benefit of attendance at a standardisation meeting, there may be different interpretations of the application of the marking guidelines.**

---

**SECCIÓN A READING FOR MEANING  
COMPRENSIÓN**

Es esencial que el/la estudiante conteste a lo requerido en cada pregunta y exprese sus ideas con cierta corrección gramatical sirviéndose del vocabulario apropiado. Los errores de lengua no se penalizan con tal que las respuestas sean comprensibles y transmitan la información sin mostrar ambigüedad. Así, solo se restarán puntos por errores graves que impidan el buen entendimiento de la respuesta.

**PREGUNTA 1 TEXTO 1**

1.1 0.5 x 6 formas = 3 puntos

Palabra/expresión	Concepto, explicación
1. lucir	C vestirse y adornarse con esmero.
2. prenda	C cada una de las partes del vestido y calzado del hombre o de la mujer.
3. escueto	A breve
4. inundar	B llenar
5. perseverancia	A constancia
6. marcar	B imponer, poner en marcha

1.2 0,5 x 6 formas = 3 puntos

Afirmación	Verdadero	Falso
A La profesión de <i>influencers</i> está relacionada exclusivamente con el mundo de la moda.		X
B En el año 2007 los <i>influencers</i> de la moda solo eran mujeres.		X
C Rafaela Almeida afirma que cualquier persona puede ser un <i>influencer</i> prestigioso.		X
D Las compañías y marcas consideran que un <i>influencer</i> de moda es fundamental para promocionar su producto.	X	
E La exposición pública de un <i>influencer</i> es siempre una ventaja en su carrera profesional y vida personal.		X
F Los <i>influencers</i> tienen tanta fama como los actores más famosos y reconocidos.	X	

- 1.3 A – una profesión reciente de gran persuasión.
- 1.4 Los diferentes tipos de *influencers* se clasifican según el ámbito en el que se mueven y el campo que conocen/dominan (0,5+ 0,5). Como ejemplos se pueden citar dos de los siguientes: *influencers* de la ciencia, arquitectura, ingeniera, moda (0,5 + 0,5).
- 1.5 C – la falta de una definición clara y precisa.
- 1.6 Como la palabra indica, influenciar en los demás, en nuestro caso sobre la moda.
- 1.7 Un *influencer* empieza abriendo un perfil en un blog (0,5) y después abre otros en las otras/en otras redes sociales (0,5).
- 1.8 C – novedoso
- 1.9 El primer ejemplo apareció en el año 2006 cuando se abrió el blog "Tendencias". Tema: el blog trataba de moda y belleza. Actividades (2): los autores se hacían fotografías de ellos mismos vestidos con la ropa de moda y explicaban donde la habían comprado.
- 1.10 En España una de las primeras fue Alexandra Pereira. Comenzó, como pasatiempo, un blog: *Lovely Pepa* en el que compartía con otras personas su punto de vista sobre la moda, la vida y sus conjuntos. Poco a poco el pasatiempo se convirtió en su profesión, pero el proceso fue lento y lo más importante es que hay que ser muy constante.
- 1.11 Un individuo se convierte, se transforma en un *influencer* cuando transmite un mensaje que llega a mucha gente y lo hace/emite en comunidades *on line* y en los medios de comunicación.
- 1.12 Cualquiera de los siguientes, mínimo 4.  
En relación a los mensajes: facilidad en su transmisión, conocimiento sobre el tema consistente, original para crear tendencias, facilidad de crear historias con una imagen o vídeo.  
Seguidores: contacto, confianza, y reciprocidad.
- 1.13 Los *influencers* ganan dinero porque reciben contratos de grandes firmas/empresas/compañías por convertirse/ser imagen de su marca/producto y reciben contratos para realizar promociones.
- 1.14 Porque los *influencers* venden todo fácilmente, ponen de moda todo lo que incluyen en sus perfiles *on line* y la gente lo compra. Ellos se han convertido en los ídolos de los jóvenes, son unas estrellas/famosos que marcan tendencia.

1.15

		<b>Cita del texto</b>
Confirmación		
Negación	X	Hoy en día estos blogs inundan la red, pero solo unos pocos destacan. Párrafo 5

## PREGUNTA 2

### TEXTO 2

2.1  $8 \times 0,5 = 4$  puntos

Tema		Palabra o frase relacionada con el tema	
1.	empujar	H	impulsar, animar
2.	me riñen	D	discuten conmigo, me echan la bronca
3.	voluntariedad	B	deseo de hacerlo
4.	causar daño	F	perjudicar
5.	propinas	G	gratificación, regalo, extra
6.	insistir, obstinarse	A	machacar
7.	veraneo	E	vacaciones de verano
8.	alto rendimiento	C	alta productividad, gran eficacia

2.2 A – al ámbito escolar.

2.3 B – tener ganas de estudiar.

2.4 A – tener motivaciones.

2.5 Las motivaciones internas son las que vienen de uno mismo, mientras que las externas, vienen de fuera.

- 2.6
- el trabajo: tener un buen trabajo, seguir estudiando.
  - la persona: le gusta estudiar, para tener satisfacción personal.
  - la escuela: sacar buenas notas, superación, saber más.

2.7 Proceden principalmente de la familia, de la escuela y de la sociedad.

2.8 No es positiva, porque tanto los castigos y riñas como las propinas y recompensas afectivas, etc. no ayudan al estudiante a tener éxito en los estudios.

2.9 La motivación demuestra que si viene de uno mismo el rendimiento escolar es muy bueno, en cambio si la motivación viene de fuera el rendimiento es bajo.

2.10

En la frase...	la(s) palabra(s)	en el texto se refiere(n) a
... pero no <b>lo</b> es todo para poder estudiar (1 <sup>er</sup> párrafo)	<b>lo</b>	El poder estudiar, tener inteligencia
... distinguimos <b>las</b> que hacen referencia al interés profesional ... (3 <sup>er</sup> párrafo)	<b>las</b>	Las motivaciones internas o personales

2.11 Respuesta libre.

**SECCIÓN B            PRESCRIBED TEXTS**

**PREGUNTA 3**

**TEXTO 3            ISABEL ALLENDE            "DOS PALABRAS"**

- 3.1    B – Un guerrero famoso.
- 3.2    Respuesta libre. Es necesario mencionar que el Mulato, fiel amigo del Coronel, se había dado cuenta de que su jefe se deterioraba por los efectos de las dos palabras secretas que le había susurrado Belisa Crepusculario. Por eso fue a buscarla y llevarla ante el Coronel para que le retirara esas palabras y así devolverle la hombría.
- 3.3    Respuesta libre. Es necesario mencionar que Belisa Crepusculario le había regalado al Coronel, como de costumbre, dos palabras secretas de uso exclusivo. Al oírlas y sentir de cerca la presencia de Belisa, el Coronel se quedó hechizado/enamorado de Belisa, como si las palabras fueran transmitidas por el demonio/diablo mismo.
- 3.4    A – Feroz.
- 3.5    Respuesta libre. Es necesario mencionar que cuando la protagonista se encontró por primera vez con el Coronel, había sentido un deseo poderoso no solo de ayudarle sino que también de tocarle, estrecharle entre sus brazos. En otras palabras se había enamorado de él. Esos sentidos fueron comunicados al Coronel mediante las palabras secretas susurradas a su oreja con la intención de hacerle enamorarse de ella.

## PREGUNTA 4

### TEXTO 4                      FEDERICO GARCÍA LORCA                      *BODAS DE SANGRE*

4.1     B – El Novio.

4.2     4.2.1    Leonardo y la Novia.

4.2.2    Respuesta libre. Es necesario mencionar que Leonardo, casado con la Mujer, sigue locamente enamorado de su exnovia, la Novia, y que ella también le quiere, a pesar de acabar de casarse con el Novio. El mismo día de la boda los dos no pueden controlar su pasión mutua y deciden huir para estar juntos.

4.3     4.3.1    Se refiere a la madre de la Novia.

4.3.2    Respuesta libre. Es necesario mencionar que desde el principio la Madre ha tenido malos presentimientos sobre la Novia y su madre: sabe que la madre de la Novia no quería a su marido (el Padre en la obra) y que había dudas entre los vecinos sobre si fue decente/honrada o no. Su expresión parece confirmar sus sospechas.

4.4     C – Está confundida.

4.5     Respuesta libre. Es necesario referirse a las palabras contradictorias de la Madre y explicarlas. (a) "¡Anda! ¡Detrás!": Su primera reacción espontánea es que su hijo (el Novio) vaya en busca de su esposa (la Novia) y Leonardo. (b) "No. No vayas ...": No quiere que su hijo los busque porque presiente su muerte. (c) "... pero ¡sí, corre, y yo detrás!": La Madre está tan llena de rencor por la muerte de su marido y su hijo mayor a manos de los Félix (familia de Leonardo) que su deseo de venganza y su sentido de honor le resultan más fuertes que su temor y por eso le urge a su hijo a correr tras la pareja.

**Total: 100 marks**